

## La alta demanda internacional de cobre dispara las exportaciones de las compañías andaluzas



Atlantic Copper



Cunext Copper



Matsa



Cobre las Cruces

*¿China? Ahí yace un gigante dormido. Déjenlo dormir! Para cuando despierte él moverá el mundo". Lo dijo Napoleón en el siglo XIX, y ahora estamos comprobando lo acertadas que fueron aquellas palabras. China es actualmente una de las principales referencias para el sector andaluz del cobre, pues este país, en vías de desarrollo, consume un 40% de la producción mundial*

Patricia Balbontín

**P**OCOS sectores dependen tanto del mercado internacional como el del cobre. Y es que este producto, muy ligado a las telecomunicaciones o la electricidad, lo demandan a gran escala países en vías de desarrollo que lo utilizan para infraestructuras, viviendas y bienes de consumo. En Europa y EE.UU, el consumo está más estancado; no así en Latinoamérica y ni por asomo en Asia, donde China, que ha estado creciendo la última década a tasas de dos dígitos, consume ya cerca del 40% de la producción mundial de cobre.

De esta extraordinaria demanda internacional se está beneficiando Atlantic Copper, el complejo metalúrgico de Huelva propiedad 100% de Freeport-McMoRan Copper & Gold. Esta fundición logró en 2011 la facturación más alta de sus 40 años de historia, 2.147 millones de euros (16%), 847 millones más que en 2009. Y como prácticamente la mitad de

su producción se destina a la exportación, las ventas exteriores de Atlantic Copper superaron por primera vez en 2011 los 1.000 millones de euros, lo que ha permitido a la compañía liderar el ranking andaluz de exportadoras.

El elevado consumo internacional ha motivado este crecimiento, pero también ha provocado una disminución de las reservas y, por ende, el alza del precio del cobre, que alcanzó el pasado ejercicio el máximo histórico de 10.148 dólares/tonelada.

El auge de este sector está asegurado a medio-largo plazo, en opinión del Miguel Palacio, director general de Metalurgia del complejo onubense. "El cobre es un material que se utiliza en todas las actividades de la sociedad, tanto las economías desarrolladas con las nuevas tecnologías, las energías renovables y la eficiencia energética, como los países emergentes en el desarrollo de infraestructuras

Según Atlantic Copper, en los tres últimos años, el acusado descenso del mercado nacional se ha visto compensado con un incremento notable de las exportaciones

y viviendas. Por lo tanto, por la parte de la demanda se espera que el crecimiento continúe. Por la parte de la oferta, las empresas mineras invierten en exploración de nuevos yacimientos, que apoyados por los avances tecnológicos posibilitan poner en el mercado una mayor cantidad de metal".

Atlantic Copper siempre ha sido muy activa en comercio exterior; exporta principalmente cátodos de cobre -247.000 toneladas en 2011-, ácido sulfúrico y oro y plata en forma de lodo electrolítico, y tiene clientes en Europa, América, África y Asia. "En los tres últimos años, el acusado descenso del mercado nacional se ha visto compensado con un incremento notable de las exportaciones, gracias a una eficaz estrategia comercial y logística de búsqueda de nuevos mercados", matiza Palacio; y añade que "estar en un mercado internacional es una ventaja competitiva pues te permite ser mucho más flexible y hacer frente a las variaciones de los mercados". El año pasado la compañía reali-

Cobre Las Cruces ya exporta el 8,4% de su producción

**D**E todas las empresas cupríferas de la región, la más bisoña en materia de exportación es Cobre las Cruces. Ubicada en los municipios sevillanos de Gerena, Guillena y Salteras, y filial de Inmet Mining, su producción de cátodos de cobre ascendió a 42.140 toneladas en 2011 frente a las 28.453 toneladas de 2010, mientras que el valor de esta producción alcanzó los 258,38 millones de euros de euros frente a los 156,47 millones obtenidos en 2010. El 8,4% de esta producción se destina a la exportación, lo que se traduce en 18,86 millones de euros.

Cobre Las Cruces comenzó a exportar el año pasado, y vende sus cátodos a Turquía, Méjico y China. Ramón Naranjo, director de Proyectos Financieros de la compañía, matiza que "por motivos de eficiencia en costes de transportes, las exportaciones se suelen realizar en zonas próximas al área económica de influencia de Cobre las Cruces. Y si realizamos el análisis en base a su influencia en el precio, la misma sería significativa al ser los principales consumidores de cobre". Naranjo reconoce asimismo que la contracción del mercado nacional ha contribuido a que aumenten las exportaciones, "teniendo nuestros clientes que diversificar su cartera de clientes buscando nuevos mercados para la producción realizada".

Para el director de Proyectos Financieros de Cobre Las Cruces, la principal ventaja que aporta la internacionalización es la diversificación del riesgo



de la actividad, al no depender la cifra de negocio de la evolución de un único mercado, pudiendo aprovechar de esta forma los distintos ciclos económicos de los países.

En adelante, este complejo minero tiene previsto seguir aumentando su cartera de clientes maximizando la eficiencia de los costes de transportes. Y en cuanto a la producción, Ramón Naranjo señala que en los últimos meses de 2011 ya se alcanzó una producción próxima a la capacidad de diseño de la planta, de manera que durante 2012 la producción podría alcanzar las 68.583 toneladas. No obstante, "la demanda de cobre es fluctuante en base a la demanda de China, por lo que las previsiones dependerán de sus necesidades".

zó operaciones comerciales con más de 20 países, entre los que destacan Japón, Turquía y Egipto.

El director general de Metalurgia prevé que la facturación este año de la función será similar a la de 2011. Pero mantenerse en estos niveles les obliga a realizar un gran esfuerzo en competitividad y ahorrar costes -sobre todo en energía, que representa un

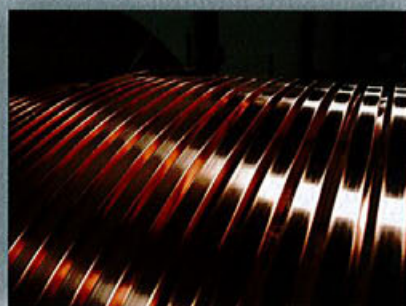
30% del gasto final-, ya que tienen que competir con las fundiciones de los países asiáticos, cada vez más numerosas, y que trabajan por menos dinero.

Miguel Palacio subraya que "en España este sector no está liberalizado y por tanto su regulación tiene un fuerte impacto en la competitividad de nuestro negocio. Necesitamos un marco regulatorio bien de-

finido y estable que nos permita plantear estrategias a medio y largo plazo".

**Cunext Copper**

El cobre es asimismo el producto estrella de las exportaciones cordobesas, gracias a la actividad productiva de la compañía Cunext Copper Industries, dedicada a la transformación de cobre



de la más alta calidad. Inició su andadura en 1984, con las primeras plantas de producción de alambroón. En 1996 se convierte en la División de Productos de Cobre de Atlantic Copper, pero a finales del 2004 un grupo de directivos de la empresa decide adquirir esta sección, naciendo Cunext Copper Industries. En la actualidad, es una de las firmas líderes en el sector del cobre en Europa, triplicando su producción desde sus orígenes.

Con unas ventas internacionales cifradas en 625 millones de euros en 2011, Cunext distribuye miles de toneladas de alambroón de cobre y de alambre e hilo de cobre a más de 100 clientes en España, Portugal, Italia, Francia y el Norte de África. Y su intención es convertirse en el suministrador de referencia de alambroón, hilos y cables electrolíticos y conductores eléctricos en general, en el sur de Europa y Noroeste de África.

### Minas de Aguas Teñidas

Para la empresa Minas de Aguas Teñidas (Matsa), ubicada en la localidad onubense de Almonaster la Real, las principales ventajas que reporta la internacionalización son la mayor eficiencia operativa, la mejor asignación de recursos, el posicionamiento más fuerte frente a proveedores, el menor riesgo financiero por tipo de cambio, el acceso a nuevos mercados financieros y beneficios y la menor exposición a la variación de la demanda.

Esta compañía, que comenzó a exportar en 2009, destina toda su producción a mercados exteriores, fundamentalmente a China, norte de Europa, México y Río de Janeiro. El pasado ejercicio produjo 114.533 toneladas métricas secas (DMT) de concentrado de cobre, 30.660 DMT de concentrado de plomo y 69.267 DMT de concentrado de zinc; los ingresos obtenidos por la venta de esta producción

ascendieron a 181,60 millones de euros, frente a los 112,53 obtenidos en 2010.

Matsa confía superar este año las ventas de 2011 en un 1%, ya que en el año pasado alcanzó su capacidad máxima de producción. "Acercas del precio de cobre, actualmente se espera una tónica estable para este año con puntuales fluctuaciones significativas. Y siguiendo nuestra tónica de internacionalización, esperamos poder exportar a nuevos destinos como la India", indican desde la empresa.

### Futuro del sector

¿Y cuáles son las expectativas para el conjunto del sector? Pues según declaraciones recientes de Javier Targhetta, consejero delegado de Atlantic Copper y todo un experto en la materia, aunque el consumo de cobre ha crecido el 100% en los últimos 20 años, se calcula que en la próxima década se consu-

mirá tanto como en toda la historia de la humanidad. Targhetta matiza que tanto en EE.UU como en Europa la demanda crecerá poco porque las infraestructuras están muy avanzadas y la producción industrial tampoco crece mucho. Pero, sin embargo, sí hay mucho por hacer en Asia o Latinoamérica.

También comentaba Javier Targhetta en sus declaraciones los nuevos usos del cobre, por ejemplo en la generación de energía eólica –que requiere cinco veces más cobre por megavatio instalado que en otras formas tradicionales de generación– o en el coche eléctrico, que llevará el doble de cobre que los vehículos tradicionales. Y todo un descubrimiento son sus propiedades antimicrobianas –menor riesgo de infección–, por lo que será muy utilizado en los hospitales. En definitiva, el futuro del cobre, un material sostenible e infinitamente reciclable, está asegurado. ■