

PRIMER AÑO DE FUSIÓN

**Iberia-British
logra un beneficio
de 100 millones**ABC
MADRID

La nueva Iberia-British, IAG, registró en 2010 unos beneficios después de impuestos pro-forma de 100 millones, frente a pérdidas de 777 millones en el ejercicio anterior. El grupo aéreo alcanzó un beneficio antes de impuestos de 84 millones frente a pérdidas brutas de 1.158 millones en el mismo periodo del ejercicio precedente. La cifra de negocio conjunta alcanzó los 14.798 millones, lo que representa un alza del 10% sobre el año anterior, cuando facturó 12.456 millones. Los costes por combustible alcanzaron los 3.908 millones, un 2,7% menos respecto a 2009.

EMPRESAS EN BREVE

**Cepsa eleva su beneficio
ajustado un 55%**

Cepsa obtuvo un beneficio neto ajustado de 418 millones en 2010, un 55% más que en el ejercicio anterior, gracias al encarecimiento del crudo y al mejor rendimiento en el área de exploración y producción. En cuanto al beneficio neto, la petrolera presidida por Santiago Bergareche obtuvo un resultado del 633 millones, un 69% más.

**El Ebitda de Vocento se dispara
un 63% y supera los 60 millones**

► El grupo cierra 2010 duplicando el ratio de hace dos años con una posición financiera diferencial en el sector

ABC
MADRID

Vocento obtuvo un Ebitda, descontados los gastos no recurrentes, de 60,2 millones en 2010, un 63,4% más que en 2009. Dicha cifra duplica la obtenida en 2008 y mejora la rentabilidad en cinco puntos, hasta alcanzar un margen de Ebitda ajustado del 8,4%.

El beneficio del grupo antes de intereses, amortizaciones, provisiones e impuestos mejoró en todas las áreas de negocio gracias al recorte de costes, que entre 2008 y 2010 ascendió a 164 millones y compensó la caída publicitaria. Al mismo tiempo, la estrategia de marcas líderes orientada a generar contenidos multicanal permitió captar nuevas audiencias y anunciantes y reforzó la posición en internet y audiovisual, que representan ya el 20,1% de los ingresos publicitarios de la compañía.

Descontados los costes no recurrentes, Vocento tendría un beneficio de 1,4 millones. La posición como grupo multimedia líder y la estrategia de marcas, el posicionamiento en internet y audiovisual, unido a su sólida



Junta de Accionistas de Vocento del año 2010

IGNACIO GIL

posición financiera, con una deuda neta de 120,6 millones y un efectivo de 69 millones, sitúan a Vocento en una posición privilegiada para crecer en el futuro del sector de medios.

ABC gana cuota

En medios impresos Vocento revalidó su liderazgo indiscutible en prensa escrita con 4,5 millones de lectores, y en internet con 10,7 millones de usuarios únicos mensuales. Los diarios regionales reafirmaron su liderazgo con una cuota de mercado en difusión del 26% y 2.250.000 lectores.

En prensa nacional ABC ha sido la única cabecera que ha ganado cuota de mercado y que mejora sus resultados de forma continuada. Las ventas

crecieron un 1,7% y los ingresos publicitarios se comportaron mejor que el mercado, con una ralentización del 3,6%, frente al 4% del sector.

En audiovisual los ingresos crecieron un 1,2%, a 112,8 millones, por la positiva evolución de la televisión nacional, con los lanzamientos de La 10 y MTV, la mayor actividad de las productoras —en España y exportación al exterior—, y la incorporación de Onda Rambla. La apuesta de Vocento por internet se refleja en la aportación creciente en los ingresos de publicidad, que representan el 11,2% del total. Las ediciones digitales registraron un alza de los ingresos publicitarios del 23,6%; por encima del mercado, que sólo creció el 19,2%.



CLC explota la mayor mina a cielo abierto de Europa

ABC

PERDIÓ 11,8 MILLONES POR «RETRASOS PRODUCTIVOS»

**Cobre Las Cruces facturó 156
millones el pasado año**ABC
SEVILLA

La compañía Cobre Las Cruces (CLC), que explota el complejo minero hidrometalúrgico ubicado entre los municipios sevillanos de Gerena, Salteras y Guillena, ha alcanzado un volumen de negocio de 156 millones de euros en 2010 y prevé unas ventas de 280 millones en 2011. El resultado del ejercicio fue de -11,8 millones, por «retrasos en la producción y de los costes fi-

nancieros y operativos», aunque a final de 2010 ya presenta beneficios. En una nota, la filial de Inmet Mining informa de que la facturación bruta en 2010 fue de 156 millones de euros, frente a los 21 millones de euros del ejercicio precedente, donde hay que tener en cuenta que la producción se inició en junio de 2009. La mina contó con una producción de 28.500 toneladas de cátodos de cobre de alta calidad, de las que el 95% se destinaron a clientes en el mercado nacional.

BancoUrquijo

Mejor Banco Privado de España

En Banco Urquijo queremos compartir este reconocimiento con nuestros clientes y agradecerles la confianza que nos han depositado.

Una forma de entender la banca privada

Grupo Banco Sabadell

BancoUrquijo

B S

Por 3^{er} año consecutivoPREMIOS
EUROMONEY
2011