

ECONOMÍA

ENCUESTA DE GRUPO JULY | LA VISIÓN DE UNA VEINTENA DE DIRECTIVOS DE ANDALUCÍA

2014: CAMBIO DE TENDENCIA

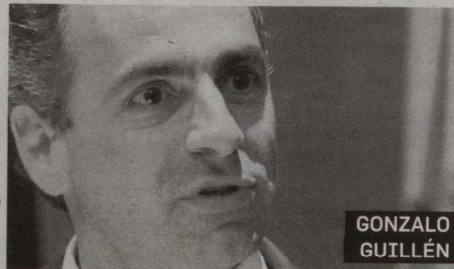
• Los principales directivos de la región atisban una incipiente recuperación, que aún no se verá reflejada en el empleo •
Piden reducir la Administración, mejoras fiscales y completar la reforma laboral

GONZALO GUILLÉN

DIRECTOR GENERAL DE ACESUR

1 ▶ Sin lugar a dudas percibimos un cambio de tendencia desde finales de 2013 y confiamos en que podrá consolidarse durante 2014. A nivel macro en Andalucía, gracias al turismo y a las exportaciones, parece que vamos por buen camino. Nos queda la asignatura pendiente del paro, que realmente es la que lastra el débil consumo interior. En nuestro sector, tanto la campaña de girasol como la de aceitunas se están consolidando como unas de las mejores de la serie histórica. Igualmente, las exportaciones de aceite de oliva han repuntado con fuerza desde comienzos de campaña, el pasado mes de octubre, y prometen alcanzar posiblemente un nuevo récord histórico a lo largo de 2014.

2 ▶ Nuestra empresa, al estar diversificada y con un gran componente exportador, no ha sufrido caída de su actividad, sino por el contrario ha conseguido aumentar considerablemente sus volú-



GONZALO GUILLÉN



FRANCISCO JAVIER DÍAZ GIL

crear empleo. Un objetivo complicado si crecemos en torno al 1%, ya que los expertos apuntan que es necesario hacerlo por encima del 2% para que la generación de empleo sea significativa.

2 ▶ Tras un año tan duro y a la vez tan satisfactorio como 2013, el nuevo año se presenta repleto de retos y oportunidades para Alestis. Hay que recordar que en 2013 logramos cumplir con una hoja de ruta que contenía una profunda reestructuración de la compañía. Además, había que implantar los cambios sin descuidar el compromiso con los clientes, que son nuestra prioridad. Superar estos hitos nos permitió acceder a ayuda financiera externa y salir del concurso voluntario de acreedores. Ahora, encaramos el futuro con una renovada ilusión, sabiendo que si continuamos cumpliendo con nuestra hoja de ruta podemos aportar mucho valor al sector aeronáutico internacional. Además, 2014 será un año marcado por el A350 XWB, considerado el avión más moderno del mundo, y del que desarrollamos dos de sus principales aerestructuras, y cuya entrada en servicio

Información elaborada por: Eli García Villalón, Tomás Monago y Alejandro Martín

LAS PREGUNTAS

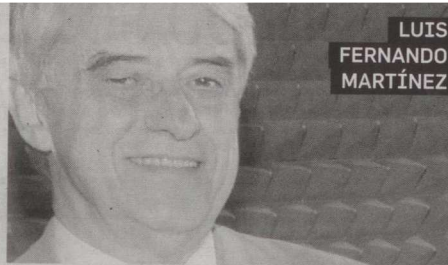
1 ¿Cree que 2014 será el año de la recuperación para la economía andaluza?

2 ¿Cuáles son las perspectivas laborales y económicas de su empresa?

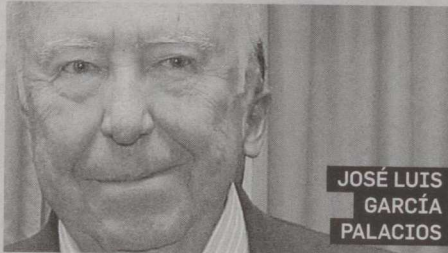
3 ¿Qué reformas quedan pendientes en Andalucía y España?

menes. Sin embargo, es cierto que las dificultades del mercado interior han provocado que los márgenes en éste hayan sufrido y por tanto nos hayamos visto obligados a optimizar mucho más si cabe nuestra productividad. Así, hemos conseguido mantener y reforzar nuestra plantilla y preveo una buena solidez económica y laboral de cara al 2014.

3 ▶ Si conseguimos unas mejoras fiscales, a nivel IRPF y a nivel de impuestos generales y de sociedades, que incentiven las inversiones y el consumo, con total seguridad veríamos un cambio de tendencia mucho más acentuado y positivo. Lamentablemente, en España, aparte de la crisis económica y caída de la actividad, le hemos añadido una dosis de presión fiscal insostenible que ha desanimado y decepcionado a la población (subidas del IVA, IRPF, mayor presión fiscal a las empresas, etcétera). Por tanto, ahora que percibimos un cambio de tendencia, sería extremadamente positivo mejorar la fiscalidad. Igualmente, una mayor incentivación a la contratación sería bien recibida. Los elevados costes sociales que supone para las empresas el contratar a nuevos empleados son un freno a la propia contratación. Una reducción de estas cargas, al menos durante los primeros 18 ó 24 meses de contrato, incentivarían las contrataciones, especialmente las fijas, y evitaría las tentaciones de recurrir al triste mercado negro en algunos secto-



LUIS FERNANDO MARTÍNEZ



JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS

res de la economía. El Estado ganaría por doble partida: menos cargas sociales ligadas al desempleo (paro) y un incremento de la demanda de trabajadores y del consumo interno).

FRANCISCO JAVIER DÍAZ GIL

CONSEJERO DELEGADO DE ALESTIS AEROSPACE

1 ▶ La mayoría de los informes económicos coinciden en señalar que la economía andaluza ha tocado fondo y que 2014 será el año de la vuelta a la senda del crecimiento. Aunque también es cierto que todos los indicadores apuntan a una recuperación muy tímida, en torno a sólo un 1%. Parece que será un año de cambio de tendencia, pero sin grandes alegrías. Lo más importante para Andalucía es

prevista para finales de año hará que prácticamente tengamos que duplicar nuestra producción.

3 ▶ Desde la visión que proporciona liderar una compañía muy avanzada tecnológicamente y con una plantilla altamente cualificada, creo que es evidente que lo que se echa en falta en las políticas económicas es una apuesta contundente y constante por la Investigación y el Desarrollo. Hay que lograr lo que se consigue en el sector aeronáutico: ser la punta de lanza de un producto, un avión, cuya complejidad en su desarrollo y fabricación y las elevadas necesidades financieras que lleva asociadas suponen una barrera difícil de superar. Por eso, por un avión se paga mucho dinero. Porque es un bien muy difícil de hacer y, en consecuencia, es escaso. Sólo las regiones que han tenido una tradición aeronáutica, como es la andaluza desde la implantación de CASA en 1926, y que han luchado para que ese conocimiento no se pierda, han logrado tener grandes núcleos de empleo y riqueza relacionados con el sector. En 2012, el sector aeroespacial andaluz facturó un 6% más que en 2011 y el empleo subió casi un 5%. Pero es que miras atrás y comprobas que el sector aeronáutico andaluz no ha hecho más que crecer de forma ininterrumpida durante la última década. Esto no es fruto de la casualidad. Hay otro dato determinante para explicar el éxito de este sector en Andalucía: la inversión en I+D casi se duplicó en 2012.

PERO SIN GRANDES ALEGRÍAS

LUIS FERNANDO MARTÍNEZ

DIRECTOR GENERAL DE AT4 WIRELESS

1 ▶ Después de un largo proceso en el que las empresas andaluzas han tenido que acometer importantes reestructuraciones, empieza a percibirse una mejora de la confianza, se han abierto nuevas vías de comercialización a nivel internacional, los índices de exportación están mejorando, y en definitiva podemos confiar en que veremos en 2014 el comienzo de la recuperación de la economía, con una evolución progresiva pero lenta, y que no será completa hasta que se alcance una mejora efectiva del empleo.

2 ▶ En AT4 Wireless somos optimistas y tenemos unas importantes perspectivas de crecimiento futuro, gracias a que en 2007 acometimos un plan estratégico de expansión con una apuesta clara y decidida por la innovación y la internacionalización. Hemos abierto nuevos laboratorios de telecomunicación en EEUU, Taiwán, Chile y Japón, realizando fuertes inver-

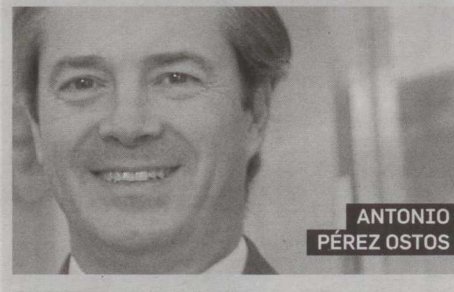
seando por la calle. Y desde nuestra entidad financiera observamos mayor movimiento en petición de créditos que el año pasado.

2 ▶ Por una serie de circunstancias y cambios en la entidad, los empleados muestran mayor ilusión y más optimismo. Motivada posiblemente por las transformaciones producidas en el organigrama del equipo directivo, la plantilla tiene mayor estímulo para alcanzar los objetivos propuestos. En el aspecto económico, nuestra entidad, como es lógico, espera superar las cifras de resultados de años anteriores y más si cabe cuando se produzca la fusión con Caja Rural de Córdoba.

3 ▶ Sería deseable un mayor espíritu de consenso entre los representantes públicos y gobernantes, con una vuelta al clima de la etapa de la transición española. Habría que cerrar el viejo concepto de las dos Españas para que todos puedan sumar fuerzas para sacar el país adelante y se cierren definitivamente las heridas del pasado —como una estrategia para ganar votos de uno y otro signo—. Estas cosas quedan ya muy atrás en la historia y lo único que hacen es



JOSÉ MARÍA ANDÚJAR



ANTONIO PÉREZ OSTOS

1 ▶ Parece que existe un punto de inflexión ligeramente positivo en los indicadores macroeconómicos de España, si bien, esta tendencia en Andalucía es todavía muy modesta. Si pensamos en una clara recuperación, mi opinión es que aún tendrá que esperar, debido principalmente a dos motivos, por un lado a la dependencia que tiene nuestra economía del sector servicios y por otro a la tasa de paro que sufrimos, sobre todo en Andalucía. El elevado índice de desempleo y la desconfianza en una recuperación próxima son los responsables de que el consumo siga en niveles mínimos. Por tanto, a pesar de que se vea algo de luz al final del túnel, tardaremos más en ver sus efectos en las economías domésticas.

2 ▶ Cecofar ha finalizado 2013 con buenos datos, tendremos una moderada recuperación en la cifra de ventas, después de dos años de caída y una cuenta de resultados positiva. En cuanto a la plantilla, hemos conseguido mantenerla. Nuestro sector está muy afectado por las medidas de control del gasto público, sobre todo en lo relacionado con el medica-

siones, y afortunadamente nuestras expectativas se están cumpliendo ampliamente, pues estamos creciendo por encima del 20%, al tiempo que seguimos generando nuevos puestos de trabajo altamente cualificados.

3 ▶ La prioridad debe ser generar políticas efectivas para el fomento y la generación de empleo, que sólo puede hacerse desde el estímulo y el incentivo a la contratación en las empresas, mejorando la fiscalidad y las cargas sociales de las pymes, ya que son las principales creadoras de empleo. La reforma de las administraciones tiene que avanzar más. Necesitamos reducir costes optimizando las estructuras en el sector público con criterios de eficacia y eficiencia. Aún queda amplio margen para ello sin tener que recortar en servicios esenciales como pueden ser la educación y la sanidad. Además, hay que seguir apostando por el talento, la innovación y la internacionalización, con programas a medio y largo plazo y con un seguimiento de los logros obtenidos.

JOSÉ LUIS GARCÍA PALACIOS

PRESIDENTE DE CAJA RURAL DEL SUR

1 ▶ Hay signos económicos que parecen indicar que estamos en el inicio de la curva ascendente. Parece que estas navidades ha habido un ligero incremento del consumo, con mayor personas en bares, restaurantes y comercios y pa-

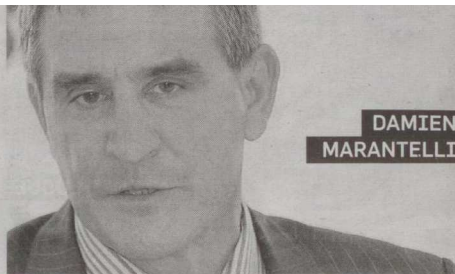
judicar el clima social. Los contribuyentes aspiran a que se gestionen las administraciones y organismos públicos con eficacia y austeridad y a que desaparezca definitivamente todo lo que se haya creado a modo de una administración paralela porque es un coste innecesario.

JOSÉ MARÍA ANDÚJAR

PRESIDENTE DE CASI

1 ▶ Sí. Los estudios de ámbito nacional e internacional así lo afirman, al igual que los datos de coyuntura económica. Es importante la estabilidad financiera, con el fin de que los bancos y cajas puedan de nuevo apoyar con financiación a las empresas para su recuperación y expansión.

2 ▶ Estamos creciendo con el objetivo de que CASI sea una marca conocida en todo el mundo. Ahora mismo somos el mayor productor de tomate de Europa, por la calidad y sabor del producto, y la experiencia y conocimientos de nuestros agricultores. Esta campaña hemos dado un paso adelante con la compra de las instalaciones a nuestro competidor de toda la vida, lo que nos permitirá abrirnos a otros mercados, como Brasil y Asia, donde estamos realizando ya prospecciones. Hemos apostado por la concentración y especialización en un producto para ser más competitivos y desde hace tres años desarrollamos con éxito un Plan de



DAMIEN MARANTELLI



FRANCISCO MARTÍNEZ COSENTINO

Gestión Integral. El objetivo es poder generar riqueza y empleo a nuestro entorno. Tenemos 2.000 socios agricultores, 1.000 empleados, y generamos empleo, directo e indirecto en toda la cadena, para 25.000 personas.

3 ▶ Las que permitan ser cada día más competitiva a Andalucía. Debemos generar medidas para apoyar al que es productivo y recolocar en otros sectores al que no lo

es. Hay sectores muy competitivos a los que sería interesante acompañar en su aventura internacional, y otros descompensados, a los que se debe prestar atención para que, si no son viables, poder reubicarlos en otras actividades.

ANTONIO PÉREZ OSTOS

PRESIDENTE DE CECOFAR

mento, por lo tanto, todas las previsiones están condicionadas a la estabilidad legislativa en ese sentido. Si esto se cumple, la cooperativa espera un buen 2014, incluso podemos esperar la creación de empleo. Este mejor comportamiento de Cecofar se debe, por un lado, a la llegada a nuevos mercados, concretamente con un nuevo almacén en Burgos y las nuevas rutas de Madrid; por otro, al afianzamiento de los mercados consolidados, con un crecimiento en cuota de mercado en la práctica totalidad de las provincias.

3 ▶ Creo que es importante encontrar una estructura productiva acorde con nuestra economía tanto en el sector público como en el privado. Concretamente Andalucía tiene una dependencia excesiva del sector servicios, por lo tanto, de cara al futuro, es imprescindible apoyar la innovación y a los emprendedores para conseguir aumentar el sector secundario y potenciar el tejido industrial.

DAMIEN MARANTELLI

CONSEJERO DELEGADO DE COBRE LAS CRUCES

1 ▶ Si tenemos en cuenta lo que dicen los expertos en economía, 2014 mejorará a 2013. Y es en este año cuando el ciclo económico debe empezar su tendencia creciente. En este sentido, somos moderadamente optimistas y

Continúa en la página siguiente ▶▶

ECONOMÍA

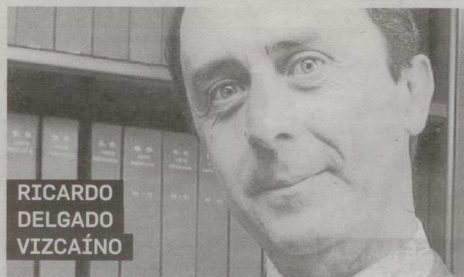
ENCUESTA DE GRUPO JOLY | LA VISIÓN DE UNA VEINTENA DE DIRECTIVOS DE ANDALUCÍA

CAMBIO DE TENDENCIA PERO SIN GRANDE

► Viene de la página anterior

creemos que Andalucía experimentará una ligera recuperación, que podría concretarse en un dato de crecimiento cercano al 0,5%. Debemos aspirar a lograr un crecimiento similar o superior al de otras regiones, nunca por debajo.

2 ► En 2014 se cumplirán cinco años del inicio de la producción de cobre en CLC. El año pasado fue el primer ejercicio completo con la planta trabajando a su capacidad máxima. Esperamos seguir en esta línea y superar el volumen de producción. Por otra parte, estamos volcados en el proyecto de aprovechamiento de recursos primarios que actualmente se encuentra en estudio. Si resulta viable técnica y económicamente la explotación de cobre, zinc, plomo y plata, podría significar ampliar la vida de la mina 10 años más de los previstos. Ello conllevaría, además de ampliar las inversiones, consolidar empleo de calidad durante más de una década.



RICARDO DELGADO VIZCAÍNO



LUIS OSUNA

oportunidades. A nivel económico, las previsiones son seguir creciendo en dos dígitos, como en 2013, cuando hemos logrado una facturación de 500 millones.

3 ► A nivel andaluz, hay que avanzar en infraestructuras y transportes, en la comunicación entre todas las provincias. Sigue siendo a día de hoy un déficit muy grande para la región. El caso de Almería es particularmente negativo, y en especial la Comarca del Mármol de Macael cuya autovía lleva tres años paralizada. Ya a nivel general, la gran reforma pendiente es la educativa, intrínsecamente ligada al futuro progreso de nuestra sociedad y economía. Hay que apostar más por la Formación Profesional, integrarla en las empresas. Potenciar el dominio de al menos dos idiomas en todos los niveles educativos. Otro tema importante es la Administración, que debe estar más cerca de los ciudadanos y las empresas, y ser muy ágil. Se deben crear condiciones que favorezcan la iniciativa empresarial, de forma ágil y eficiente. Además, se deben qui-

tir mucho en nuestros valores, que son la base de nuestro trabajo diario: integridad, esmero y compromiso.

LUIS OSUNA

CONSEJERO DELEGADO DE COVIRAN

1 ► Sí, 2014 se presenta como el año del inicio de la recuperación y de cambio de tendencia también en Andalucía, si bien la recuperación será lenta, ya que en nuestra comunidad la elevada tasa de paro condicionará nuestro crecimiento.

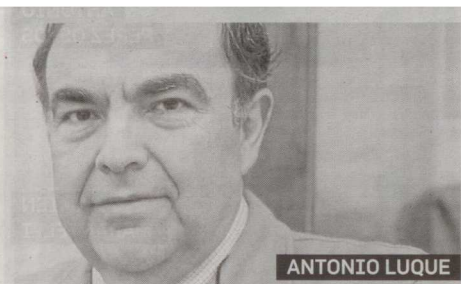
2 ► Nuestras expectativas para 2014 son continuar creciendo un 5% en volumen de negocio; además, seguiremos avanzando en nuestro proyecto de implantación en todo el territorio nacional así como en la internacionalización de nuestra compañía, incrementando el número de socios y supermercados en Portugal. Todo ello, supondrá un crecimiento neto en número de empleos directos e indirectos de alrededor del 2%.

3 ► Hay que seguir avanzando en la agilización de la administración, aún demasiado lenta en muchos aspectos. Hoy día, gracias a las nuevas tecnologías se puede y se debe. La Administración andaluza ha anunciado que trabaja en una ley con esos objetivos y esta agilización es un primer paso para hacer Andalucía atractiva a inversores. La realidad económica es que sólo con nuevas inversiones es posible generar empleo. Además, hay que fomentar la competitividad empresarial y fortalecer sectores tan estratégicos como la industria o la minería con objeto de lograr estabilidad económica y una mayor proyección de futuro.

FRANCISCO MARTINEZ COSENTINO

PRESIDENTE DE COSENTINO

1 ► Como en el resto de España, los síntomas son de ligera mejoría y casi todas las previsiones hablan de un crecimiento en torno al 1% del PIB de la región. De todas formas, no creo que para este año, incluso el que viene, se pueda hablar de recuperación como tal. Hacen falta aún reformas y cambios importantes que llevar a cabo. Sobre todo, un cambio cultural y educativo, que nos haga ser verdaderamente competitivos y capaces de crear empleo y profesionales capacitados en base a un sistema educativo mejorado. En Andalucía, por ejemplo, debemos seguir apostando por salir fuera y aprovechar más nuestras diferencias



ANTONIO LUQUE



ANTONIO HERNÁNDEZ CALLEJAS

competitivas en sectores en los que hemos acreditado cierta excelencia, tales como el agroalimentario, el turismo, aeronáutico o la piedra, entre otros. Estoy convencido de la oportunidad de una reindustrialización en Andalucía.

2 ► Nuestra apuesta es consolidar el proceso de internacionalización de Cosentino. Más del 90% de nuestra facturación ya viene de los mercados exteriores. Pero no nos podemos quedar quietos. Al lanzamiento de

Dekton, realizado a finales del año pasado y que está suponiendo ya una verdadera revolución en nuestro sector en todo el mundo, hay que añadir durante este 2014 una inversión de 54 millones de euros para abrir 13 nuevos centros, varios Cosentino City y otro nodo logístico. Todo ello, redundará en que, como ha ocurrido durante los últimos años, necesitaremos nuevo capital humano, si bien más en el ámbito internacional que en España por estar allí ahora mismo las mayores

trabas administrativas y facilitar el acceso al crédito a las pymes, que son el sustento de la economía de Andalucía. Espero y deseo que vuelvan las inversiones a la comunidad y que las administraciones traten al inversor con mimo y esmero.

RICARDO DELGADO VIZCAÍNO

PRESIDENTE DE COVAP

1 ► Tenemos el convencimiento de que 2014 será el año de la recuperación de la confianza perdida años atrás. Esto, como no puede ser de otra manera, contribuirá a que se anime la economía. Daremos pasos adelante, muy lentamente, pero hacia arriba. Lo importante es que tendremos una actitud positiva, que nunca nos ha faltado.

2 ► Las perspectivas para Covap, dentro del escenario que hemos descrito, serán positivas en 2014, año en que nos hemos planteado objetivos de crecimiento en ventas y en resultados.

3 ► Como en todo periodo de crisis como la que estamos atravesando, se abren expectativas y oportunidades de mejora. Tenemos que crecer con reformas que permitan abordar los nuevos retos a los que vamos a tener que enfrentarnos a partir de ahora. Las instituciones tienen en este sentido mucho trabajo por delante. Independientemente de las reformas que se aborden, es clave que se ponga el acento en lo que nos une y nos hace fuertes, y dejar de lado lo que nos separa y nos debilita. En este sentido, desde Covap vamos a insis-

3 ► Las dos principales reformas pendientes en nuestra economía para afrontar nuestra situación actual son una nueva reforma fiscal, profunda, que permita una mayor competitividad a las empresas, no basada en una subida de impuestos sino orientada y beneficiosa para las empresas que crecen, generan riqueza y empleo. Además, es necesario abordar una segunda fase de la reforma laboral, tal y como se reclama desde la Unión Europea, que permita junto con la reforma fiscal, una creación de empleo estable y una disminución del paro en España y en nuestra comunidad.

ANTONIO LUQUE

DIRECTOR GENERAL DE DCOOP

1 ► Todos confiamos en que 2014 sea el año del inicio de la recuperación de la crisis económica también en Andalucía. Estamos mejorando, eso nadie lo duda; hay datos que parecen confirmarlo, pero todavía queda mucho por hacer. La percepción del fin de la crisis tendrá lugar cuando haya expectativas, confianza y oportunidades en la economía real, la de las personas. Un consumo mínimo que parece comenzar a repuntar, la carga fiscal y, sobre todo, el fuerte desempleo aún están ahí.

2 ► Dcoop opera en el sector primario que atiende a las necesidades básicas de las personas. La crisis se ha notado menos, pero también la mayoría de las cotizaciones de precios de las materias primas agrarias suelen estar siempre en umbrales críticos. Así