



Ricardo Pumar
PRESIDENTE DE INSUR

A nivel macroeconómico hemos aprendido que hay que evitar los desequilibrios de la economía, que provocan graves daños en el tejido productivo y entre la población. Es preferible crecer menos, pero de manera equilibrada. A nivel micro, que hay que crecer de una manera ordenada, con una adecuada estructura financiera y buscar siempre la eficiencia de la organización y la rentabilidad de las operaciones.



Francisco Rapún
DIR. GNAL. CAJASUR

De la crisis deberíamos haber aprendido que es necesario cambiar, analizar y tomar decisiones con prudencia, además de ser realistas con la situación que tenemos en cada momento. También tendríamos que haber aprendido que para salir de ella es necesario algo de optimismo pero sobre todo hace falta mucho esfuerzo sin dejar atrás la innovación.



Rafael Herrador
DIR. LA CAIXA ANDALUCÍA OCC.

Esta crisis ha servido para saber que teníamos que cambiar nuestro modelo de crecimiento. En estos últimos años se han corregido muchos desequilibrios y se han colocado nuevas bases para el progreso de los próximos años. Los resultados ya empiezan a verse, por ejemplo, en el aumento de las exportaciones. Creo que a finales de este año España volverá a crecer.



R. Martínez-Cañavate
PRESIDENTE DE AIQBE

La principal enseñanza es que la austeridad no debe ser una excepción, sino una norma. La valoración del trabajo, del esfuerzo y de la optimización de los recursos han vuelto a resurgir como normas del buen funcionamiento de las instituciones, de las empresas y de las familias. Hemos aprendido a exportar y eso es algo a lo que debemos dar continuidad. La última enseñanza que creo aún pendiente de asimilar es que las crisis no desaparecen.



Damien Marantelli
CEO COBRE LAS CRUCES

La lección más importante que podemos extraer de la crisis actual es que, cuando los tiempos son buenos, tenemos que prepararnos para la contracción que inevitablemente vendrá a continuación. Debemos invertir dentro de nuestras posibilidades y crear fondos y activos que nos ayuden a afrontar la siguiente contracción. También hay que resistir la tentación de tratar de enriquecernos de manera rápida.



Fco. Martínez-Cosentino
PTE. GRUPO COSENTINO

Talento humano, carácter emprendedor y competir en base a la innovación y la diferenciación son las claves para ser competitivos en una nueva realidad global. Esta nueva realidad que saldrá de la crisis debe ser sustentada por las administraciones y las instituciones financieras con políticas que favorezcan al tejido mayoritario capaz de crear empleo (Pymes, emprendedores y profesionales autónomos).



Antonio Fdez. Glez.
DIR. VODAFONE ANDALUCÍA

Que una recuperación económica sostenible pasa por la innovación y por confiar en la capacidad transformadora de la tecnología. Apostamos por un modelo que combine productividad, desarrollo y bienestar, con las comunicaciones convergentes como base, capaces de llevar a cabo el más eficaz proceso transformador. Andalucía es un gran ejemplo de innovación como clave del modelo de desarrollo.



Juan Krauel
DIR. BANCO SABADELL SUR

En los años de bonanza hay que vigilar el crecimiento del crédito, tanto en el sector público como en el privado. Crecer por crecer no vale, hay que hacerlo de forma ordenada. La principal enseñanza de la crisis es que la recuperación es muy lenta y que tiene un efecto devastador en el mercado de trabajo por lo que tenemos la obligación de adoptar las medidas que permitan evitar situaciones como la actual.