

La cantera del toreo ▶ Ganador del ciclo de promoción de Sevilla

“Estoy contento pero siempre se puede estar mucho mejor”

JUAN SOLÍS ‘EL MANRIQUEÑO’ Novillero sin picadores

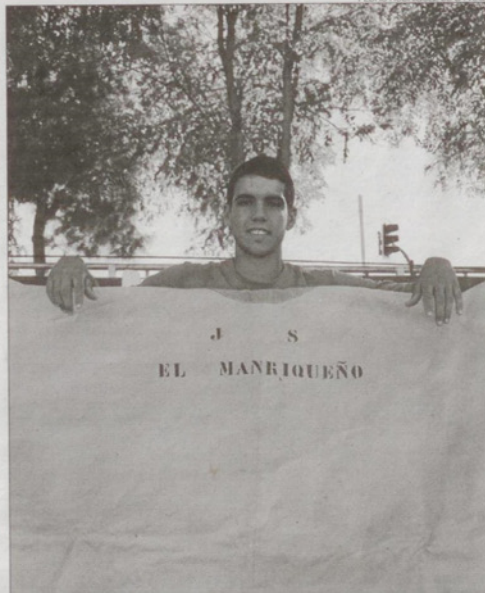
ÁLVARO R. DEL MORAL
CAMAS

Es de Villamanrique de la Condesa y es el nuevo valor de la cantera taurina de Sevilla. Marcha cada día a la escuela de Camas para formarse bajo la exigente batuta del Almendro. No se da humos y conoce perfectamente lo duro que es ganarse un jornal. El Manriqueño ganó el ciclo de promoción de nuevos valores de la torería celebrado en la plaza de la Maestranza en las noches de los jueves de julio y sintió el calor de los suyos. Tiene una sola novillada firmada pero entrena duro, como si el toro estuviera siempre a punto de salir.

—Es el momento de darte la enhorabuena...

—Estoy contento de haberme llevado el premio pero no estoy satisfecho del todo. Siempre se puede estar mejor. Desde que empecé he sido muy exigente conmigo mismo y nunca me veo del todo bien. Me gusta mejorar cosas.

—Pero este premio te permitirá ver el horizonte de otro color.



PEDRO RODRÍGUEZ DE LA VEGA

crear nada. En el toreo unas veces puedes estar arriba y otras abajo y no puedes andar presumiendo de nada. Cada día sólo me preocupo de entrenar y mejorar. Eso es lo importante. Esta puede ser una vida bonita cuando las cosas vienen de cara pero conlleva un sacrificio y un entrenamiento muy duro que no siempre percibe la gente.

—El mismo pajarito dice que eres un currante.

—Trabajo en todo lo que me sale. Si es en la naranja, en la naranja. Ayuda a valorar las cosas y a saber lo que cuesta ganarlas.

—Te has ganado el vestido de torear de la Maestranza. ¿De qué color te lo vas a hacer?

—Aún no se nada pero me gustaría que fuera verde esperanza. Soy bético (risas).

—¿Cómo te dio por ser torero?

—Mi abuelo era aficionado de verdad y me gustaba desde pequeño. Decidí probar, debuté en Portugal en 2009 y hasta ahora.

—Todo esto es muy duro...

ver el horizonte de otro color.

—Ahora entreno con más ilusión pero también más duro. Llevo mucho tiempo luchando y cuando encuentras la recompensa afrontas la preparación con mayor esperanza aunque sé que las cosas están complicadas.

—La evolución fue palpable desde el primer al último novillo que mataste en el ciclo.

—El primer novillo de Cayetano Muñoz lo toreé más atenuado por los nervios; estaba en Sevilla, en esa plaza... y en el segundo ya estaba perfectamente ubicado y lo afronté de otra manera. En la final llegué más tranquilo y centrado.

▶▶ El joven novillero se prepara en la escuela de Camas.

El primer eral de Juan Pedro tenía calidad pero el segundo, más complicado, permitió que la gente viera mi preparación. Es algo bueno para nosotros mismos, para que comprobemos que somos capaces de estar ahí también. Me puso a prueba.

—No te ha faltado el calor de tu pueblo, de tu gente...

—En las dos noches que he toreado

en Sevilla he tenido la suerte de ir muy arropado. Hemos logrado llenar seis autobuses en cada festejo. Tener ese calor por parte de mi gente es muy bonito. En mi pueblo me paran, me saludan... me siento muy agradecido.

—Un pajarito dice que no te gusta dárteles de torerito.

—No, no me gusta. Ni me quiero

—Este esfuerzo merece la pena. Ahora es cuando veo que el sacrificio tiene recompensa y es bonito levantarte por la mañana y marcharte a entrenar, venirte a Camas por las tardes... lo importante es no perder esa ilusión. Como yo hay muchos, que andamos solos en esto y dependemos de una escuela en la que nos enseñan el oficio pero luego estamos de tapia en tapia y llegar a Sevilla y ganar ese ciclo es lo más grande que te puede pasar. No tengo prisa pero si un día veo que no soy capaz de dar un pase me quitaré. Sólo pido confianza. Yo me encargaré de dar la cara. ■

El boleto agradado será el que coincida con las cuatro últimas cifras del cupón de la ONCE, el último día natural de cada mes. Esta campaña se prolongará hasta julio de 2014, por lo que en total serán doce sorteos.

Desde que fuera presentado el Plan de Comercio Local, los comerciantes se han mostrado muy interesados y entusiasmados con las propuestas que el Área de Comercio, Turismo y Medio Ambiente del Ayuntamiento de Guillena quiere implementar para alcanzar el objetivo de promover y ayudar a este sector tan afectado por la crisis. Una iniciativa que estimule a los consumidores e impulse a los comerciantes del municipio.

Para su desarrollo, el Ayuntamiento dispone de un presupuesto de 30.000 euros, contando con la colaboración y patrocinio de la empresa Render Grasas SL y la Fundación Cobre Las Cruces.

Tendremos que esperar a ver el resultado de toda esta iniciativa para que de alguna forma se pueda extender por la provincial y realizar en otros municipios de nuestra tierra y así levantar la economía en tiempos difíciles.

Opinión

Pedro Preciado


Guillena y sus pedanías con el comercio local

Una iniciativa muy interesante en tiempos donde la crisis se nota entre los pequeños y grandes comerciantes de esta localidad sevillana. La imaginación de la gente de nuestra tierra hace que se ponga en marcha lo ocurrido el pasado miércoles en el municipio de Guillena.

En el Centro Cívico municipal fueron presentadas las primeras de las medidas de fomento del consumo que se ponen en marcha dentro del Plan Dinamizador del Comercio Local. Se trata de un sorteo de fomento de auto-consumo que se realizará cada mes y que premiará a los clientes de los comercios locales adheridos al plan, que hasta el momento, son un centenar. El premio: 300 euros.

Cada mes se repartirán 10.000 papeletas entre los comerciantes de Guillena y sus pedanías, Torre de la Reina y Las Pajanosas. Ayer se repartieron unas cien por establecimiento, los cuales las regalarán a sus clientes.

LOS PALACIOS Y VILLAFRANCA

La localidad ahorrará un 40% en electricidad

El Ayuntamiento firma un convenio con FCC para optimizar el servicio

SEVILLA

El Ayuntamiento de Los Palacios y Villafranca y la empresa FCC Servicios Industriales y Energéticos han firmado un contrato administrativo para la prestación del servicio integral de iluminación

exterior del municipio mediante una actuación global e integrada durante los próximos 15 años. Este acuerdo permitirá un ahorro de entorno al 40% en el consumo eléctrico. Además, la empresa se encargará de la gestión energética, el mantenimiento y la mejora y renovación de las instalaciones de alumbrado público; no obstante, la instalación seguirá siendo titularidad del Ayuntamiento.

El alcalde Juan Manuel Valle (IPLU) destacó en un comunicado de prensa que, con este convenio se da cumplimiento al acuerdo plenario del 5 de marzo pasado, para optimizar el consumo eléctrico del alumbrado público, que se reducirá en más del 40%, y cumplir con la normativa de eficiencia energética.

La empresa llevaba ya varias semanas centrada en la valoración

del alumbrado público. Así, en estos momentos se trabaja en centros de mando, previa autorización del Ayuntamiento, y las zonas iniciales de actuación son las de mayor consumo sobre las que se conseguirá un mayor ahorro, según el delegado de FCC Servicios Industriales y Energéticos, Héctor Santos. Una vez transcurrido el verano, se acometerán los trabajos en las demás zonas. ■