

UN COMPROMISO SOCIAL

LA JORNADA SIRVIÓ PARA PONER DE MANIFIESTO LA NECESIDAD DE QUE LAS EMPRESAS HAGAN USO DE SU RESPONSABILIDAD SOCIAL Y DE QUE LAS INSTITUCIONES FACILITEN AL EMPRENDEDOR LOS MECANISMOS PARA SU SALIDA



VANESSA BERNARD
GERENTE ANDALUCÍA EMPRENDE

"No pretendemos que todo el mundo tenga que ser emprendedor, pero apoyaremos a quienes tengan una idea para convertirla en éxito empresarial"



DAVID ALVA
VICEPRESIDENTE DE LA CES

"Debemos educar en el emprendimiento desde la escuela. En los libros de texto, el empresario sigue siendo el malo de la película"



JUAN ROMÁN
FUNDACIÓN COBRE LAS CRUCES

"El único ámbito que puede generar empleo es por cuenta propia. El emprendimiento es la mejor solución para la actual lacra del desempleo"



ANTONIO FERNÁNDEZ
VODAFONE ANDALUCÍA

"Necesitamos mucho emprendimiento en torno a la movilidad y tenemos un proyecto de asesoramiento y acompañamiento del emprendedor"



FRANCISCO GALVÁN
FUNDACIÓN CAJASOL

"La responsabilidad social empresarial vino de la mano de las cajas de ahorro desde sus orígenes, gracias a la creación de los montes de piedad"

mina, hace falta pagar todos los meses 250 euros, como mínimo. Pensemos que en Alemania no se tributa hasta que facturas los primeros 19.000 euros, y puedes darte de alta con 20 euros", subrayó.

La última mesa redonda de la mañana llevaba por título *Emprendedores: casos de éxito*, y estuvo protagonizada por cuatro empresarios andaluces, que esbozaron las líneas maestras de su experiencia empresarial y su visión acerca de la situación actual.

Abrió el más joven, Olmo Figueredo, gerente de La Claqueta, con una década de vida dedicada a lo audiovisual y que comenzó con un socio produciendo videos de boda para, a finales de 2011, transformar su empresa en una sociedad limitada con un plantilla de diez trabajadores e ingresos anuales cercanos al millón de euros. "O creas una empresa, o te haces autónomo o te vas fuera", señaló al respecto de las opciones laborales hoy en día. Para Olmo, "hay que tener muchos proyectos en la cabeza, algunos serán un fracaso pero otro igual funciona y te dará de comer".

Luis Valdivieso, consejero delegado de Formación y Control, habló desde la experiencia de un cuarto de siglo "consiguiendo ese milagro, que consiste en no haber repartido nunca el beneficio sino invertirlo en la empresa", lo que les ha permitido "cerrar todos los años en números negros". Valdivieso desgranó algunas claves, como que "estamos convencidos de que el infierno es la carencia de proyectos".

José María Cantarero, presidente de Laboratorios BIO-DIS, dedicados desde 1992 a la fabricación y exportación de productos dietéticos y complementos alimenticios, cree que "en tiempos complicados se puede tener éxito", aunque "nunca debes poner en peligro la empresa, no se puede apostar a todo o nada". Identifica como claves para emprender con éxito cualidades como "decisión, disposición, implicación, paciencia, ilusión y entusiasmo".

Por último, José Luis Losa, director de Comunica y Convence, empresa con apenas un año de vida, vio su nicho de mercado en un problema de comunicación que observó en España tras unos meses en EEUU, por lo que montó una empresa de cursos intensivos de comunicación para profesionales a través del coaching, el periodismo y el teatro.

La responsabilidad social como cultura y actitud irrenunciables

La Fundación Cobre Las Cruces, Vodafone Andalucía y la Fundación Cajasol abogan con decisión y firmeza por que las empresas brinden su apoyo a los emprendedores como fórmula para crear empleo y dar valor al entorno

H.R. SEVILLA

El emprendimiento y la RSE (responsabilidad social empresarial) fue el título de la mesa redonda que tuvo lugar a continuación de la pertinente pausa para el café, con la moderación de Elisabeth Sáenz, directora gerente del Instituto de Estudios Cajasol, y que contó con la visión de tres empresarios.

El primero en tomar la palabra fue Juan Román, gerente de la Fundación Cobre Las Cruces (CLC), quien reflexionó acerca de la evolución de la cultura del emprendimiento, dibujando un panorama muy poco halagüeño en cuanto a empleabilidad tanto en lo público, "que aún tiene pendiente un ejercicio de adelgazamiento", como en la empresa privada. De ahí que sostuviera que "el único ámbito en el que se puede generar empleo es por cuenta propia".

Román enumeró cuatro lastres que afectan a la empleabilidad de los jóvenes: la dispar formación profesional, el déficit en idiomas, la escasa movilidad y la falta de cultura emprendedora y empresarial, si bien también achacó al Estado el no haber favorecido esa actitud.

El responsable de Cobre Las Cruces concluyó que la responsabilidad social de las empresas "es trabajar bien, estar bien organizadas y dar valor al entorno", destacando que CLC aporta trabajo a más de un centenar de empresas contratistas; así como programas como los premios Cinco Nuevos o el de desarrollo de municipios aledaños como Gerena, Guillena, Salteras y La Algaba.

Antonio Fernández, director territorial de Vodafone para Andalucía y Extremadura, repasó algunas de las



Francisco Galván interviene en presencia de Antonio Fernández, Elisabeth Sáenz y Juan Román. / J.M. ESPINO (ATESE)

Todas ellas desarrollan programas para ayudar a la iniciativa emprendedora

acciones de responsabilidad social que realiza la empresa de telecomunicaciones, caso de cursos de formación en el uso de las tecnologías para mayores o personas sin techo, desarrollo de servicios como la telemedicina, aplicaciones para el medio ambiente, mensajes solidarios y donación de servicios tecnológicos a ONG, etc. Además, hizo hincapié en un proyecto de asesoramiento a emprendedores por el que seleccionaron 17 ideas de las cuales 13 son hoy empresas constituidas, además del programa *Emprende* con Vodafone.

Cerró el turno de palabra Francisco Galván, responsable de Voluntariado y Nuevos Proyectos de la Fundación Ca-

jasol, quien definió la RSE como "una cultura, algo que se puede llevar a cabo y que no se debe olvidar", ya que "ese compromiso es para mejorar la sociedad y propiciar un mercado mejor y mayores oportunidades". Galván dijo que para la Fundación Cajasol se trata de "una actitud, un comportamiento voluntario que va más allá del cumplimiento de las normas que se nos aplican" y que "para que una empresa ponga en marcha estrategias de RSE lo primero es implantarlas en el interior, contagiar a los empleados". En el difícil contexto actual, la obra social obliga "a reinventarnos y hacer las cosas de forma diferente", concluyó.



OLMO FIGUEREDO
LA CLAQUETA

"La empresa está donde tú estés. La oportunidad de negocio puede estar en cualquier momento y en cualquier sitio, hay que buscarla"



LUIS VALDIVIESO
FORMACIÓN Y CONTROL

"Nosotros llevamos 25 años consiguiendo el milagro, que consiste en no haber repartido nunca el beneficio sino invertirlo en la empresa y minimizar costes"



JOSÉ Mª CANTARERO
LABORATORIOS BIO-DIS

"Hay un montón de oportunidades en España y en el mundo, pero hay que saber identificarlas; en estos tiempos complicados se puede tener éxito"



JOSÉ LUIS LOSA
COMUNICA Y CONVENCE

"El sistema está hecho para que nadie haga ni empresa nada. El autónomo sólo paga y luego no tiene derecho a nada. Pero hay que luchar contracorriente"



J. CARLOS BLANCO
EL CORREO DE ANDALUCÍA

"No estamos sólo ante una crisis, sino ante un cambio de modelo social, cultural y empresarial ante el que sólo queda la opción de adaptarse"



ELISABETH SÁENZ
INSTITUTO ESTUDIOS CAJASOL

"Fomentar el emprendimiento está dentro de las líneas estratégicas de todas las empresas que enarbolan la responsabilidad social"

"Hay que invertir en el talento y el conocimiento"

Susana Díaz destaca que Andalucía es la segunda comunidad en tasa de actividad emprendedora, sólo por detrás de Cataluña

H.R. ■ SEVILLA

La clausura de la intensa jornada de trabajo en el Instituto de Estudios Cajasol corrió a cargo de la consejera de Presidencia e Igualdad de la Junta de Andalucía, Susana Díaz, quien cerró su alocución poniendo énfasis en la voluntad del Gobierno regional de "aprovechar el talento y el conocimiento, que es la materia prima en la que tiene que invertir nuestra comunidad".

Díaz, que agradeció a El Correo su iniciativa de "abrir el debate sobre el emprendimiento" en esta complicada tesitura, comenzó su alocución haciendo alusión precisamente al "entorno económico hostil", en el que "la capacidad de crecimiento es una de las bazas fundamentales para salir de la crisis", la cual a su juicio "se puede combatir de diversas formas", entre las que citó la mayor austeridad en el gasto público, el fomento de la cultura emprendedora o la apuesta por el desarrollo, la innovación y la investigación.

La consejera calificó a los emprendedores como "una parte necesaria e importante del motor de Andalucía" y animó a que muchos jóvenes traten de salir adelante a través del emprendimiento. En este sentido, expuso una estadística según la cual el 35% de los jóvenes andaluces con titulación universitaria "antes era un 28%— piensa que la principal salida al mercado laboral se puede encontrar a través del emprendimiento, frente a sólo un 30% ya que sigue apostando por ser funcionario como principal vía de incorporación al mercado laboral.

Susana Díaz argumentó que estos datos ponen de manifiesto que "empieza a calar ese espíritu", lo cual reforzó con otras cifras esperanzadoras: Andalucía fue en 2012 la segunda comunidad autónoma en tasa de actividad emprendedora con un porcentaje del 6% y sólo por detrás de Cataluña, cuya tasa se eleva hasta el 7,4%. La media nacional se situaría en este caso en el 5,7%.

La responsable de Presidencia e Igualdad de la Junta continuó exponiendo datos. Así, señaló que el Gobierno ha puesto en marcha una red potente de centros de apoyo al emprendimiento y 800 centros para la incubación de empresas, cuya función es ayudar a crear y crecer empresas jóvenes mediante la prestación de servicios técnicos y financieros. De igual modo, Díaz expuso que 13.300 empresas han nacido al calor de estos centros y que con ello se han generado 16.300 empleos. Además, destacó la línea de crédito de 125 millones de euros que ha abierto la Junta en apoyo del tejido empresarial.

Para la consejera, en estos momentos uno de los objetivos es poner en práctica "medidas de estímulo y fomento del empleo desde una edad básica y en especial para la juventud". A colación de esto hizo mención al nuevo decreto de apoyo al empleo juvenil que precisamente ayer anunció el consejero de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo, Antonio Ávila: "Se va a contemplar, entre otras medidas, que la Junta de Andalucía asuma hasta el 50% de las cotizaciones a la Seguridad Social de los jóvenes que se conviertan en emprendedores, entren a trabajar para un auto-



La consejera de Presidencia, Susana Díaz, junto a Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol. / J.M. ESPINO (ATESE)

Pulido: "Es esencial emprender ahora con compromiso social"

nomino o sean contratados por una cooperativa dedicada a la economía social", dijo Susana Díaz.

La consejera fue presentada por Antonio Pulido, presidente de la Fundación Cajasol y anfitrión del encuentro, para quien "el emprendimiento es más necesario que nunca", ya que "el objetivo fundamental es aunar el emprendimiento desde el compromiso social, pues no es posible crear riqueza sin ese compromiso. Hay que inventar una empresa nueva y una sociedad nueva desde ese concepto, el binomio emprendimiento más compromiso social es esencial en nuestros días", añadió.

Pulido reveló que el Instituto Cajasol cumple 25 años en pleno proceso de transformación: "Queremos reinventarnos, ver cuáles son las circunstancias, adaptarnos a ellas y definir unas líneas de estrategia que nos acerquen a los jóvenes que pasan por aquí".

Para concluir, el presidente de la Fundación Cajasol anunció que la entidad tiene prevista para el año que viene "la organización de un gran centro de emprendimiento en Sevilla para toda Andalucía que dé cabida a cientos o incluso miles de andaluces, que pasarán por nuestras aulas".

Juan Carlos Blanco, director de El Correo, cerró invitando al público a la siguiente edición de estas jornadas.

COBRE LAS CRUCES**El premio Cinco Nueves, una oportunidad para emprender**

Por tercer año consecutivo, la Fundación Cobre las Cruces abre la convocatoria para este galardón, dotado con una subvención de 30.000 euros, que pretende ser un impulso para desarrollar iniciativas empresariales de ámbito local

M. DAZA ■ SEVILLA

Situaciones de emergencia social como las actuales hacen imprescindible la participación y el compromiso de instituciones y organismos que respalden el desarrollo de nuevas iniciativas en favor de la creación de empleo en el ámbito más local. Con este espíritu, la Fundación Cobre Las Cruces puso en marcha hace tres años la convocatoria del premio Cinco Nueves, una iniciativa de carácter anual dirigida a los emprendedores del área próxima de influencia de la compañía minera y que concede 30.000 euros al mejor proyecto empresarial de desarrollo socioeconómico local.

La importancia de este impulso económico queda patente hoy en día en las dos empresas que ya han sido distinguidas con este galardón, cuyo nombre, curiosamente, hace referencia a la máxima calidad de los cátodos de cobre que produce la compañía. En la edición más reciente del certamen, la del pasado año, el jurado se decantó por el proyecto CompostGreen, con sede social en Las Pajanosas (Guillena), promovido por tres emprendedores, Jesús Gil, Eva María Boluda y Marcos Dorado. Basado en el reciclaje y reutilización de residuos sólidos urbanos para la producción de compost, su principal rasgo diferenciador es que se consigue gracias a un tratamiento novedoso, que incluye el fermentado, triturado, mezclado y coloreado del material, eliminando su olor y mal aspecto. Un avance que permite que, además de propiedades fertilizantes, tenga un



Entrega del premio Cinco Nueves de la Fundación Cobre Las Cruces el pasado año. / M.D.A.

uso decorativo hasta ahora desconocido en estos productos.

La apuesta por el emprendimiento de la Fundación Cobre Las Cruces no sólo queda ahí. En la primera edición de este galardón resultó ganador el proyecto Quesería Huerto del Cura, presentado por los hermanos Antonio Félix y Andrés Fernández Pérez, ganaderos y propietarios de una pequeña explotación de ganado caprino en la locali-

dad de Castilblanco de los Arroyos. El impulso económico del premio les permitió reformar sus instalaciones y diversificar su producción con la elaboración de quesos artesanales.

Hasta el próximo 30 de junio pueden inscribir las propuestas empresariales para la convocatoria de este año. Los participantes en el certamen, cuyo ámbito geográfico comprende los municipios de las comarcas sevillanas en

El 30 de junio concluye el plazo para presentar las candidaturas a esta edición

las que se asienta Cobre Las Cruces (El Aljarafe, El Corredor de la Plata, Sierra Norte y La Vega), deberán presentar proyectos de calidad, que promuevan la creación de empleo y tengan una incidencia positiva en la imagen del municipio o comarca en la que se lleven a cabo. Para garantizar el cumplimiento de estos aspectos, entregarán, además de un currículum vitae que avale su competencia profesional y técnica, una memoria descriptiva del proyecto, que contenga los requisitos técnicos para su puesta en marcha, un presupuesto desglosado y la justificación de la utilidad para la población en la que se planteen.

En las dos últimas convocatorias, el certamen consiguió un destacado éxito de participación, con 34 y 40 proyectos presentados respectivamente. Algo que se tradujo en la recepción de candidaturas de entidades, colectivos o particulares procedentes de hasta 23 municipios diferentes de la provincia de Sevilla: Alcalá del Río, Aznalcázar, Aznalcóllar, Bormujos, Bollullos de la Mitación, Brenes, Castillo de las Guardas, Castilblanco de los Arroyos, Cazalla de la Sierra, Dos Hermanas, El Pedroso, Gelves, Gerena, Guillena, La Algaba, La Rinconada, Mairena del Aljarafe, Peñaflores, Salteras, Sanlúcar la Mayor, Santiponce, Tomares y Villaverde del Río. Incluso algunos de este proyecto contemplaban iniciativas que afectaban a varias localidades o tenían carácter comarcal.

El jurado encargado de fallar este concurso, designado como en las dos anteriores convocatorias por el Patronato de la Fundación, estará formado por personalidades de reconocido prestigio y valorará principalmente las propuestas más emprendedoras y que favorezcan, al mismo tiempo, el desarrollo local en cualquiera de sus ámbitos, centrándose su atención en la repercusión social de las mismas. Analizados todos los proyectos presentados, el jurado hará pública su resolución en un acto que se celebrará durante el último trimestre de este año.

Convenio con los Ayuntamientos para fomentar el empleo

M.D. ■ SEVILLA

La Fundación Cobre Las Cruces y los Ayuntamientos de Gerena, Guillena, Salteras y La Algaba firmaron a finales de 2012 un convenio de colaboración para el desarrollo de programas de creación de empleo, fomento de iniciativas empresariales y actividades de apoyo social. Se trata del Plan de Desarrollo Municipal, firmado en presencia del presidente de la Diputación de Sevilla, Fernando Rodríguez Villalobos, y cuyo contenido incide fundamentalmente en cuestiones de gran sensibilidad en el contexto socioeconómico tan complicado que afecta a las cuatro poblaciones.

El convenio firmado con estos cuatro municipios supone la puesta en marcha de una serie de mejoras en diversos campos. Entre

ellas, la Fundación financiará proyectos de desarrollo empresarial que promoverán las iniciativas de personas emprendedoras de estas localidades que supongan la generación de empleo. En concreto, se financiarán proyectos que se caractericen por sus sostenibilidad en el campo de la agricultura y en el del medio ambiente.

Este acuerdo marco tiene una vigencia de cuatro años y cuenta con una dotación presupuestaria de 6 millones de euros. Será la propia Fundación la que financiará estos proyectos en su totalidad, destinándose a cada municipio la cantidad exacta que necesite para la ejecución de los distintos planes de desarrollo del empleo local. Aún así, el proyecto incluye la posibilidad de añadir otras partidas económicas en el caso de que algunos de los pro-



Firma del Plan de Desarrollo Municipal en la Diputación de Sevilla. / EL CORREO

yectos emprendidos por los municipios así lo requiera.

Los habitantes de los cuatro municipios en los que se centra fundamentalmente la actividad del complejo minero-Gerena, Salteras, Guillena y La Algaba se encuentran seriamente afectados por la situación de crisis económica. Un hecho que ha priorizado la firma de este acuerdo con los Ayuntamientos para contribuir a paliar los problemas socioeconómicos de los habitantes de estas localidades.

La implicación de Cobre Las Cruces en estos municipios no sólo se concreta en este plan. Desde el inicio de los trabajos para la construcción del complejo, hace ya ocho años, viene apoyando iniciativas de carácter social, asistencial, cultural, medioambiental y deportivo en estas cuatro localidades.



Manuel Parejo, director general de la Fundación Laboral Andaluz del Cemento y el Medio Ambiente (Flacema); Juan Carlos Blanco, director de El Correo de Andalucía, y Ángel Maresca, consultor.



Jesús Pérez, Key Account Manager de Vodafone España, y Antonio Fernández, director territorial de Vodafone para Andalucía y Extremadura, y David Alva, vicepresidente de la CES.



De izquierda a derecha, Luis Valdivieso Llosá, consejero delegado de la empresa Formación y Control; Juan Román Gallego, gerente de la Fundación Cobre Las Cruces; José Luis Losa Ranz, director de la empresa Comu-nica y Convence; y Raúl Amián, gerente de El Correo de Andalucía. // FOTOS: J.M. ESPINO (ATESE)



Luis Miguel Pons y Elisabeth Sáenz, director general y directora gerente, respectivamente, del Instituto de Estudios Cajasol.



Emilio Sanz, de la empresa Mare Nostrum Gourmet, y José Manuel Laserna, gerente de la misma compañía.



Joaquín García-Tapiá, de la Red Andaluza de Consultores Independientes, y Francisco Bellido Infante, del Consejo Andaluz de Cámaras.